

平成18年7月27日

男性の育児参加促進コースの取り組みについて

株式会社 お菓子の香梅
代表取締役 副島 隆

男性の育児参加促進とは、その名称で明らかなように「男性が普通に育児参加できるような職場づくり」を進めていくことを目的としており、男性の育児休業取得への取り組みだけでなく、妻の出産の立会い、保育所への送迎や行事への参加、子供の定期健診や看護などのために短時間勤務を選択する、年次有給休暇を取得する、時間外労働を削減するなど柔軟な働き方への見直しや、育児参加しやすい職場風土づくりなども含めた幅広い取り組みです。

当社は、この「男性の育児参加促進」を進めるにあたり、平成17年に厚生労働省指定法人の財団法人21世紀職業財団より、「男性の育児参加促進事業主」として指定を受けました。女性のみならず、男性も「普通に育児参加」ができるように従業員が仕事と子育てを両立しながら、その能力を十分に発揮できる環境と制度を整備することは「少子高齢化時代」にあって社会的にも重要なテーマであると捉えております。また、男性の育児参加しやすい職場環境づくりを通し、家庭や職場、地域における固定的な男女の役割分担意識や職場優先の企業風土の是正、家事・育児への男女共同参画などの実現に向け、地域に貢献できる企業となるべくトップ自ら積極的に取り組みを推進しております。

具体的な当社の取り組みといたしまして、平成17年度はトップによる「男性の育児参加促進コース」の社内外への取り組みの公表をはじめとし、両立指標の活用等による課題の把握、「男性の育児参加検討委員会」の設置、「男性の育児参加」について研修会等での意識啓発の実施をいたしました。さらに本年度は、前年度の取り組みの継続に加えまして「男性労働者の育児参加」モデルプランの作成による職場支援や雇用管理ルールの見直し・明確化の実施に取り組んでおります。